



REVISTA EMPRESARIAL — DEL PACIFICO —

Conectando Líderes, Inspirando Innovación



www.larepp.co

Tabla de Contenido

- 04 Introducción
- 05 Propuesta de Valor
- 07 Nuestra Audiencia
- 09 Estrategia de contenido
- 10 Nuestras Soluciones
- 11 Beneficios para su Empresa

- 12 Foro Virtual de Líderes Empresariales
- 13 Diálogos Empresariales (webinar)
- 14 Paquetes Disponibles
- 16 Contacto
- 17 Cronograma Tentativo

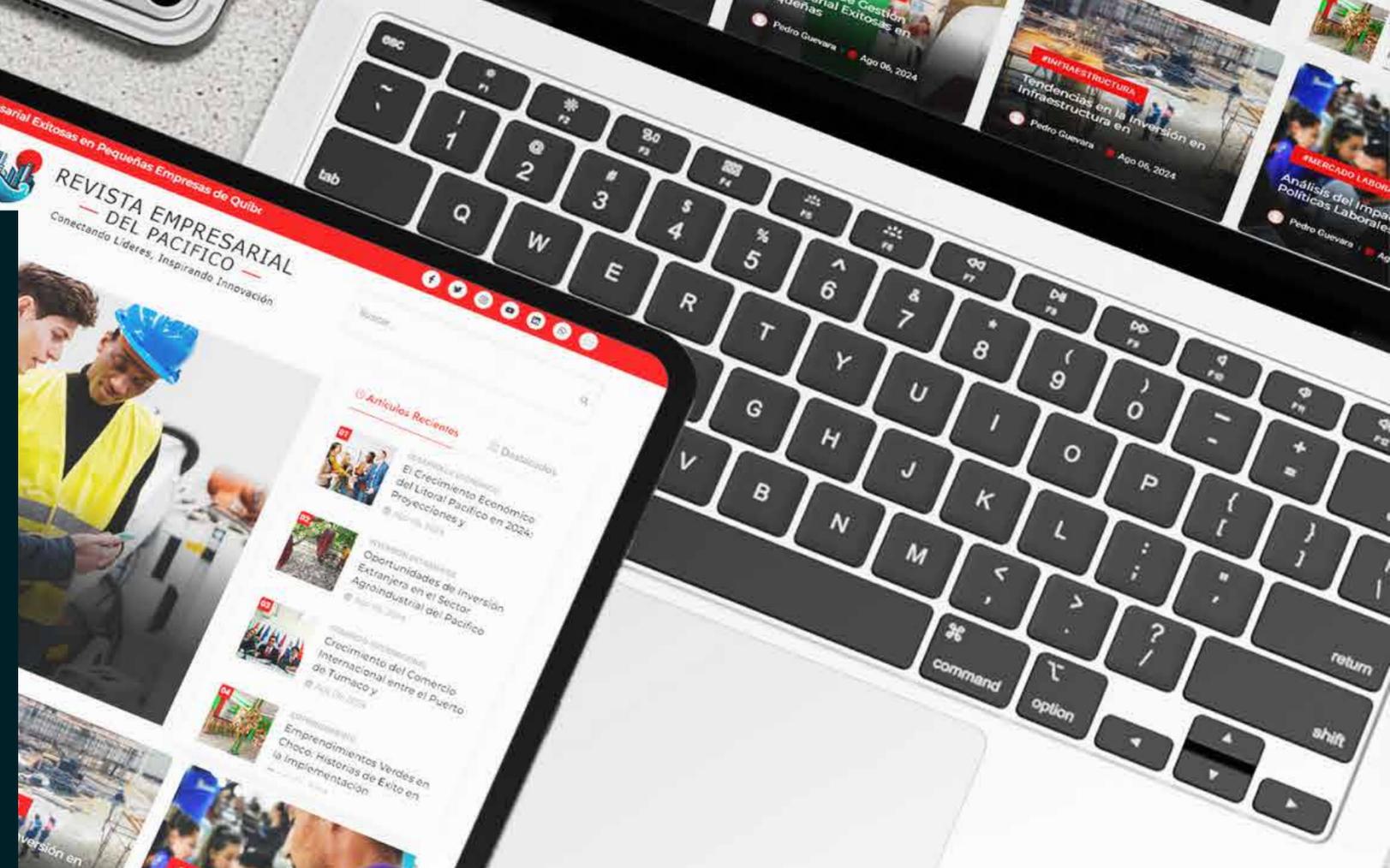
Revista Empresarial del Pacífico

Una plataforma que conecta, informa e impulsa el éxito empresarial en la región del Pacífico.

Conectando a la Comunidad Empresarial del Pacífico

En la Revista Empresarial del Pacífico nuestro objetivo es proporcionar un espacio donde líderes, emprendedores, y profesionales puedan conectarse, acceder a información valiosa, y participar en diálogos que impulsen el crecimiento económico de la comunidad empresarial del Pacífico.

Con una misión clara de liderar en contenido empresarial relevante y crear un ecosistema de conexión constante.



Nuestra Misión

Empoderar a la comunidad empresarial del Pacífico colombiano proporcionando información, educación y oportunidades de networking.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Nuestra revista no solo es un medio de comunicación, sino una plataforma de conexión y crecimiento para todos aquellos que buscan hacer una diferencia en el Pacífico.

01

Plataforma de Conexión:

A través de nuestros eventos y foros, conectamos a líderes, emprendedores y profesionales, creando oportunidades de colaboración y crecimiento.

02

Contenido de Alto Impacto:

Proporcionamos información actualizada, investigaciones profundas y artículos exclusivos que apoyan el crecimiento empresarial.

03

Compromiso con la Educación:

Ofrecemos cursos y talleres enfocados en la gestión empresarial ayudando a las empresas a mantenerse actualizadas en un mercado competitivo.

El éxito del Pacífico nace del diálogo entre quienes sueñan, lideran y actúan con visión.

P. Guevara - CEO

NUESTRA AUDIENCIA

En la Revista Empresarial del Pacífico, nos dirigimos a un público estratégico compuesto por los actores clave del ecosistema empresarial en la región del Pacífico colombiano. Este público representa tanto las oportunidades de desarrollo como las tendencias que impulsan el crecimiento económico en la región.

01

Emprendedores Innovadores:

Jóvenes visionarios de 25 a 40 años, apasionados por las startups, la tecnología y las soluciones disruptivas, con interés en financiamiento y crecimiento empresarial.

02

Líderes Corporativos:

Directivos y gerentes de empresas consolidadas que buscan estrategias de liderazgo, expansión de negocios y fortalecimiento de la cultura corporativa.

03

Inversionistas y Financieros:

Profesionales de alto nivel, enfocados en oportunidades de inversión y análisis de mercado, con experiencia en sectores financieros y económicos.

04

Profesionales en Expansión de Carrera:

Hombres y mujeres entre 30 y 45 años que aspiran a crecer profesionalmente, destacándose por su interés en la capacitación continua y el networking.

UN MERCADO AMPLIO Y DIVERSIFICADO

Nuestro enfoque abarca una región clave con más de 8.45 millones de personas y 130,000 empresas registradas distribuidas en sectores clave como manufactura, logística, agroindustria, tecnología y turismo.

Centros Urbanos Principales:

- **Cali** (2.2 millones de habitantes): Principal polo industrial y de innovación.
- **Buenaventura** (450,000 habitantes): Corazón del comercio marítimo en Colombia.
- **Popayán, Pasto y Quibdó**: Ejes importantes en agroindustria, educación y sostenibilidad.

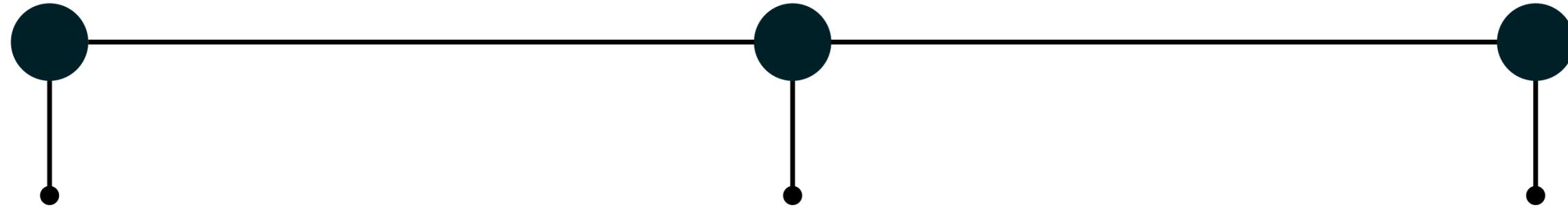
Este público no solo representa un alto poder adquisitivo y capacidad de decisión, sino que también es una audiencia activa, interesada en productos y servicios que aporten valor a sus negocios. Al conectarse con esta comunidad, las marcas tienen la oportunidad de posicionarse como líderes en su sector, construir relaciones estratégicas y acceder a una audiencia segmentada que está en constante búsqueda de soluciones innovadoras y prácticas.

En resumen, nuestra audiencia es el puente ideal para conectar a las marcas con las tendencias, las ideas y los actores que están transformando la economía del Pacífico colombiano.



Estrategia de Contenido

Contenido que Impulsa el Éxito Empresarial



15 Categorías de Contenido

Desde finanzas y liderazgo hasta tecnología y sostenibilidad, cubrimos los temas más relevantes para nuestra audiencia.

Colaboración con Expertos:

Trabajamos con líderes de opinión y expertos en el sector para garantizar contenido de calidad.

Investigación Continua:

Nuestro equipo se dedica a investigar y producir artículos que reflejan las tendencias y necesidades del mercado.

NUESTRAS SOLUCIONES

En la Revista Empresarial del Pacífico, ofrecemos una amplia gama de soluciones diseñadas para conectar a las marcas con nuestra audiencia empresarial, impulsando su visibilidad y fortaleciendo su posicionamiento en la región del Pacífico colombiano.

01

Publicidad Digital

Aproveche nuestras plataformas digitales para alcanzar a líderes empresariales activos y comprometidos:

- **Banners Superior e Intermedio:** Ubicados estratégicamente para máxima visibilidad.
- **Intersticiales:** Anuncios a pantalla completa para captar la atención al 100%.
- **Publicidad Nativa:** Integración orgánica en artículos y secciones relevantes.

02

Patrocinios de Eventos

Sea parte de eventos empresariales influyentes de la región:

- **Webinars y Foros Empresariales:**
 - Patrocine encuentros virtuales con expertos y líderes de opinión.
- **Participación en Talleres o Seminarios:**
 - Aumente su visibilidad mediante menciones y presencia activa durante los eventos.

03

Contenido Personalizado

Posicione a su marca como un líder de pensamiento mediante contenido de valor:

- **Artículos Patrocinados:**
 - Redacción profesional que destaca su experiencia y soluciones.
- **Entrevistas Exclusivas:**
 - Presente a los líderes de su empresa como referentes en su industria.
- **Guías Prácticas:**
 - Material educativo diseñado para nuestra audiencia, con su marca como protagonista.

Beneficios para su Empresa

Nuestra propuesta no solo ofrece soluciones de visibilidad y posicionamiento, sino también un valor estratégico diseñado para impactar directamente en el éxito de su marca. Al colaborar con la Revista Empresarial del Pacífico, su empresa se beneficiará de los siguientes aspectos clave:

01

Alcance

- Audiencia Segmentada: Acceso a más de 8.45 millones de personas en la región del Pacífico colombiano, con un enfoque en más de 130,000 empresas registradas.
- Estrategias Digitales: Campañas diseñadas para alcanzar a una audiencia comprometida y activa en canales digitales, redes sociales y eventos empresariales.

02

Relevancia

- Conexión con Líderes Empresariales: Interactúe directamente con emprendedores, inversionistas y directivos clave en sectores como tecnología, logística, agroindustria y turismo.
- Contenido Dirigido: Posicione su marca en el epicentro de las conversaciones empresariales más importantes de la región.

03

Credibilidad

- Asociación con una Revista Reconocida: Trabaje de la mano con un medio confiable que representa los intereses y necesidades del ecosistema empresarial del Pacífico.
- Prestigio Regional: Su marca estará presente junto a líderes y organizaciones que están transformando la economía regional.

04

Exclusividad

- Audiencias Premium: Acceda a un público cuidadosamente segmentado que busca productos y servicios de calidad para sus empresas y proyectos.
- Oportunidades a la Medida: Disfrute de soluciones personalizadas que se alinean con los objetivos de su empresa, desde contenido patrocinado hasta eventos exclusivos.

Foro Virtual de Líderes Empresariales

Impulsando la Conexión y el Desarrollo Regional

El Foro Virtual de Líderes Empresariales es una plataforma de discusión y estrategia diseñada para conectar a líderes del sector empresarial en la región del Pacífico. A lo largo del año, nuestra serie de foros ofrecerá un espacio único para explorar temas críticos, compartir experiencias y desarrollar estrategias que impulsen el crecimiento económico.

01

Conectividad y Alcance Tecnológico:

Aprovechamos la tecnología para conectar virtualmente a empresas de diferentes sectores, creando una red amplia y dinámica que facilita la visibilidad de productos y servicios.

02

Interacción con Líderes del Sector:

Los foros proporcionan una oportunidad inigualable para interactuar con tomadores de decisiones, líderes empresariales y representantes gubernamentales, fortaleciendo relaciones clave para el desarrollo económico.

03

Visibilidad en la Comunidad Empresarial:

Al participar, las empresas pueden aumentar su visibilidad en una red empresarial extensa, potenciando su presencia en el mercado regional y aprovechando nuevas oportunidades de negocio.

04

Innovación y Estrategia:

Cada foro está diseñado para abordar desafíos y oportunidades emergentes, permitiendo a los participantes desarrollar estrategias innovadoras que posicionen a sus empresas a la vanguardia del desarrollo regional.

05

Amplificación de Iniciativas Regionales:

Estos foros se convierten en un canal para amplificar las iniciativas empresariales y gubernamentales, alineándolas con los objetivos de desarrollo y competitividad de la región.

Diálogos Empresariales

Conexión, Conocimiento y Crecimiento

Los Diálogos Empresariales son una serie de webinars semanales que abren un espacio de una hora para la discusión y el aprendizaje. Cada semana, líderes y expertos compartirán conocimientos esenciales en temas de gestión empresarial, así como actualizaciones políticas y legales de relevancia para la comunidad empresarial.

01

Calendario Anual de Webinars:

Contamos con un calendario anual de webinars que abarca una amplia gama de temas, cuidadosamente seleccionados para responder a las necesidades de los profesionales, emprendedores y empresas en la región del Pacífico.

02

Creación de una Biblioteca de Conocimiento:

Cada diálogo se convierte en un valioso recurso, formando parte de una biblioteca digital que visibiliza a profesionales expertos y ofrece a otros una referencia de alto valor para su crecimiento empresarial.

03

Visibilidad y Networking:

Estos diálogos no solo fomentan el conocimiento, sino que también permiten a las empresas y profesionales aumentar su visibilidad en la comunidad empresarial, conectándose con pares y líderes del sector.

04

Herramienta de Desarrollo Continuo:

La biblioteca de Diálogos Empresariales se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo continuo de la comunidad, ofreciendo contenido actualizado y relevante que apoya el crecimiento y la competitividad en la región.

Paquetes Disponibles

Ofrecemos una variedad de paquetes diseñados para ajustarse a los objetivos de su empresa, garantizando máxima visibilidad y un impacto significativo en nuestra audiencia empresarial.

Paquete Digital

Incluye:

- 1 Banner superior en el sitio web durante 30 días.
- 1 Intersticial (pantalla completa) semanal durante 4 semanas.
- Inclusión de su marca en 2 boletines electrónicos enviados a nuestros suscriptores.

Precio: \$2,000,000 COP

Beneficio: Ideal para aumentar el reconocimiento de marca y dirigir tráfico a su sitio web.

Paquete de Patrocinio de Eventos

Incluye:

- Patrocinio de un foro empresarial (incluye mención durante la apertura y cierre).
- Logotipo destacado en banners físicos y digitales del evento.
- Participación en la creación de contenido relacionado al evento.

Precio: \$4,500,000 COP

Beneficio: Perfecto para fortalecer la presencia de marca en encuentros estratégicos con líderes empresariales.

Paquete Premium (Digital + Impreso + Eventos)

Incluye:

- 1 Banner superior y 1 intersticial semanal durante 30 días en el sitio web.
- 1 Página completa en la edición impresa.
- Patrocinio de un foro empresarial.
- Publicación patrocinada en nuestras redes sociales.

Precio: \$7,500,000 COP

Beneficio: Ideal para aumentar el reconocimiento de marca y dirigir tráfico a su sitio web.

Opciones Personalizadas

Sabemos que cada empresa tiene necesidades y objetivos únicos. Por ello, ofrecemos propuestas personalizadas para garantizar que su inversión tenga el impacto esperado. Ya sea una combinación de nuestros servicios o soluciones específicas, trabajaremos juntos para diseñar un plan que se alinee con sus metas.

- **Ejemplo:** ¿Necesita promover un lanzamiento específico? Podemos combinar publicidad nativa en el sitio web con presencia destacada en nuestras redes sociales y eventos estratégicos.
- **Cómo funciona:** Agende una reunión con nuestro equipo comercial para discutir sus objetivos y desarrollar una estrategia a medida.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Su apoyo puede marcar la diferencia, y estamos listos para trabajar juntos hacia un impacto significativo.

Por favor, no dude en ponerse en contacto para más detalles o para discutir los próximos pasos.

 Teléfono: +57 350 251 5867

 Correo Electrónico: contacto@larepp.co

 Sitio Web: www.larepp.com

Cronograma tentativo para campañas y eventos.

A continuación, se presenta un cronograma estructurado para las campañas promocionales y los eventos planificados por la Revista Empresarial del Pacífico, organizado por trimestres. Este cronograma incluye actividades clave de promoción, ejecución de eventos y seguimiento.

Primer Trimestre (Enero - Marzo)



Enero:

Campaña de Lanzamiento del Año:

- Promoción de los webinars "Tendencias Empresariales 2025" y "Finanzas y Banca en el Pacífico".
- Publicación de artículos relacionados con tendencias y perspectivas económicas.
- Envío de boletines informativos y activación en redes sociales.

Eventos: Webinars (15 y 30 de enero).

Seguimiento: Encuestas a los asistentes y generación de reportes de impacto.



Febrero:

Promoción del Foro de Tecnología e Innovación

- Campaña en redes sociales con contenido visual y testimonios de ponentes.
- Publicación de contenido patrocinado en la web y boletines.

Eventos: Webinars (10 y 25 de febrero) y Foro (20 de febrero).

Seguimiento: Publicación de resúmenes y entrevistas con ponentes.



Marzo:

Campaña para el Evento Educativo de Liderazgo Empresarial

- Publicaciones destacando la importancia del liderazgo en tiempos de cambio.
- Promoción cruzada con socios estratégicos.

Eventos: Webinars (5 y 20 de marzo) y Evento Educativo (15 de marzo).

Seguimiento: Reporte de aprendizajes clave y propuestas para asistentes.

Segundo Trimestre (Abril - Junio)



Abril:

Campaña de Innovación y Sostenibilidad:

- Lanzamiento de contenido sobre prácticas sostenibles y su impacto en la agroindustria.
- Promoción del Foro Agroindustria y Sostenibilidad (25 de abril).

Eventos: Webinars (10 y 30 de abril) y Foro (25 de abril).

Seguimiento: Evaluación de impacto de las soluciones presentadas.



Mayo:

Campaña de Infraestructura y Capacitación:

- Promoción del Webinar de Infraestructura (30 de mayo) y Evento Educativo (20 de mayo).
- Campañas segmentadas a líderes corporativos.

Eventos: Webinars (15 y 30 de mayo) y Evento Educativo (20 de mayo).

Seguimiento: Entrevistas con participantes clave.



Junio:

Campaña de Comercio Exterior y Transformación Digital:

- Contenido interactivo en redes sobre innovación digital y logística.
- Publicidad segmentada para atraer empresas de turismo.

Eventos: Foro (18 de junio), Webinars (10 y 25 de junio).

Seguimiento: Resúmenes y análisis de casos de éxito presentados.

Tercer Trimestre (Julio - Septiembre)



Julio:

Campaña de Inclusión y Sostenibilidad:

- Enfoque en la cultura corporativa y el diseño sostenible.
- Lanzamiento de guías prácticas relacionadas con infraestructura.

Eventos: Webinars (10 y 25 de julio).

Seguimiento: Publicación de ejemplos prácticos y estudios de caso.



Agosto:

Campaña de Sustentabilidad y Retos Laborales:

- Artículos patrocinados sobre tendencias en sustentabilidad y empleo.
- Promoción del Foro Sustentabilidad y Medio Ambiente (22 de agosto).

Eventos: Foro (22 de agosto), Webinars (10 y 25 de agosto).

Seguimiento: Informe con proyecciones y conclusiones.



Septiembre:

Campaña de Innovación Estratégica:

- Promoción del Evento Educativo Innovación y Estrategia (15 de septiembre).
- Videos cortos con análisis de políticas públicas.

Eventos: Webinars (10 y 25 de septiembre), Evento Educativo (15 de septiembre).

Seguimiento: Reporte de tendencias discutidas en el evento.

Cuarto Trimestre (Octubre - Diciembre)

Octubre:

Campaña de Fintech y Oportunidades de Inversión:

- Contenido patrocinado sobre blockchain y fintech.
- Publicidad digital del Foro Educación y Capacitación Empresarial (16 de octubre).

Eventos: Webinars (5 y 20 de octubre), Foro (16 de octubre).

Seguimiento: Publicación de soluciones prácticas discutidas.

Noviembre:

Campaña de Proyecciones Empresariales 2026:

- Activación en redes sociales con tendencias clave para el próximo año.
- Entrevistas con líderes regionales destacando estrategias futuras.

Eventos: Foro (21 de noviembre), Webinars (10 y 25 de noviembre).

Seguimiento: Informe estratégico con recomendaciones para 2026.

Diciembre:

Campaña de Cierre del Año:

- Reflexiones sobre logros empresariales de 2025 y preparación estratégica.
- Videos resumen con los puntos clave del año.

Eventos: Foro (10 de diciembre), Webinars (5 y 15 de diciembre).

Seguimiento: Publicación de logros y perspectivas para el nuevo año.

Nota Adicional:

- *Este cronograma es flexible y puede ajustarse según las necesidades específicas de los patrocinadores o la audiencia.*
- *Cada evento y campaña estará respaldado por contenido promocional en redes sociales, boletines electrónicos y publicaciones en la revista, asegurando el máximo alcance y engagement.*